



# SVENSK TRIATHLON 2020

*Vision, verksamhetsidé och värdegrund.  
Gemensamma mål och hur vi når dem.*



# VISION FÖR SVENSK TRIATHLON

*Svensk triathlon – världens bästa!*



# VERKSAMHETSIDÉ FÖR SVENSK TRIATHLON

*Svensk Triathlon erbjuder träning,  
tävling och gemenskap för alla.*

# ***Svensk Triathlon***

Svensk Triathlon utgörs av medlemmar, föreningar och förbund. Svensk Triathlon arbetar, antingen enskilt eller i samarbete med andra aktörer, för att utveckla och sprida idrotten triathlon såväl nationellt som internationellt.

## ***Träning***

Simning, cykling och löpning är attraktiv och varierande träning. Alla kan delta utifrån sin ambition och kapacitet.

## ***Tävling***

Genom de skiftande momenten är säkra tävlingar utmanande och roliga för deltagare och spännande för publik.

## ***Gemenskap***

Idrott tillsammans med andra i en förening bidrar till gemenskap, ökat välbefinnande och ett bättre samhälle.

## ***Alla***

Triathlon kan utövas och upplevas av alla genom hela livet.



# VÄRDEGRUND FÖR SVENSK TRIATHLON

*Glädje*  
*Engagemang*  
*Hänsyn*  
*Utvecklande*  
*Samverkan*



# GLÄDJE

*All verksamhet inom Svensk Triathlon ska genomsyras av ett **positivt klimat** där vi **uppmuntrar** och **motiverar** varandra. Det ska vara roligt att utöva och engagera sig i triathlon – då vill man fortsätta.*



# ENGAGEMANG

*Alla som vill engagera sig inom triathlon ska mötas av en **positiv attityd**. Personer som **tar ansvar** och är **delaktiga** i att utveckla vår idrott ska **uppmuntras** och känna **inspiration** att fortsätta.*



# HÄNSYN

*Inom Svensk Triathlon står vi för **Fair Play**.  
Vi har **förståelse** och visar **respekt** för  
varandra både på och utanför  
tävlingssarenan.*





# UTVECKLANDE

*Inom Svensk Triathlon vill vi hela tiden **bli bättre** och utvecklas genom att **lära** av varandra och andra. Triathlon är en **nytankande** och **nyfiken** idrott.*



# SAMVERKAN

*Genom att arbeta **tillsammans** kan vi åstadkomma mer. All samverkan – mellan föreningar och förbund, mellan föreningar, och med andra aktörer – utvecklar vår idrott till nya nivåer.*



# VERKSAMHETSOMRÅDEN

## Kärnverksamhet

- *Arrangemang*
- *Bredd och motion*
- *Barn och ungdom*
- *Elit*
- *Paratriathlon*

## Stödverksamhet

- *Marknad*
- *Kommunikation*
- *Utbildning*
- *Omvärld*

# Arrangemang – mål

## 2020 ska Svensk Triathlon

- *Arrangera 200 tävlingar*
  - *Varav 40 med barn- och ungdomsklasser*
  - *Varav 60 renodlade tri4fun-tävlingar*
  - *Varav sex tävlingar med paraklasser*
- *Arrangera sex internationella\* tävlingar*
- *Ha 30 000 starter*
- *Ha etablerat ett stort event med 6 000 deltagare*

\*Internationell tävling = sanktionerad av global/internationell organisation

# Arrangemang – aktiviteter

## SF

- Skapa en tydlig struktur, strategi och organisation
- Ta fram styrdokument avseende sanktion och kategorisera olika typer av arrangemang
- Identifiera och stödja nya arrangörer
- Utveckla ett bra stöd för arrangörer
- Uppdatera arrangörsmanual
- Årligen uppdatera reglementet
- Verka för etablering av internationella tävlingar
- Verka för etablering av fler duathlontävlingar
- Ta fram utbildningsprogram för arrangörer, TD\*, HD\* och domare
- Erbjud utbildning för samtliga arrangörer
- Rekrytera, utbilda och certifiera TD, HD och domare
- Uppmuntra och stödja TD och HD att vidareutbilda sig inom ITU:s TO\*\*-program

\*TD = teknisk delegat, HD = huvuddomare

\*\*TO = technical official

## SF forts.

- Certifiera en TO-utbildare
- Samverka med föreningar och destinationer, samt andra idrotter och aktörer

## Föreningar

- Arrangera tävlingar
- Motivera och stötta medlemmar att utbilda sig till TD, HD, domare och TO
- Medverka på arrangörsträffar och utbildningar
- Samverka med förbund samt andra föreningar, idrotter och aktörer

# Bredd och motion – mål

## 2020 ska Svensk Triathlon

- *Ha 400 anslutna föreningar*
- *Ha 12 000 medlemmar i föreningarna (i snitt 30 per förening)*
- *Ha 4 000 licenserade triathleter*
- *Ha en trupp med 50 age group på EM/VM i Europa och 30 age group på VM på annan kontinent*

# Bredd och motion – aktiviteter

## SF

- Kommunicera fördelarna med att vara med i en förening
- Underlätta bildandet av en förening
- Förenkla och stödja föreningsarbete
- Etablera triathlon i andra idrottsföreningar
- Samordna och uppmuntra till samverkan och nätverk mellan föreningarna i distrikten
- Stimulera till föreningsutveckling med hjälp av SISU Idrottsutbildarna
- Skapa fysiska och digitala mötesplatser för dialog och information
- Ta fram en plattform för virtuella triathlonbanor
- Stödja och uppmuntra föreningarna att etablera fasta triathlonbanor
- Utveckla och marknadsföra age group-representation på EM/VM
- Arrangera träningsläger
- Göra tävlingslicensen attraktiv

## SF fortsättning

- Samverka med föreningarna för etablering av större triathlontävlingar
- Utveckla föreningsserien
- Marknadsföra och utveckla årets triathlondag
- Samverka med andra aktörer

## Föreningar

- Bedriva olika gemensamma aktiviteter så att alla som vill kan delta utifrån ambition och kapacitet
- Skapa enkel och effektiv föreningsadministration
- Utveckla föreningen med hjälp av SISU Idrottsutbildarna
- Marknadsföra föreningen och välkomna nya medlemmar
- Samverka med andra föreningar och förbund
- Koppla erbjudanden till licensen
- Skapa virtuella triathlonbanor
- Genomföra årets triathlondag
- Uppmuntra till och underlätta tävlingsdeltagande

# Barn och ungdom – mål

## 2020 ska Svensk Triathlon

- *Ha 60 föreningar med barn- och ungdomsverksamhet*
- *Redovisa 40 000 deltagartillfällen LOK\**
- *Ha 3 000 starter i åldrarna 0-19 år*
- *Arrangera 100 tävlingar där barn och ungdomar kan delta*

\*LOK = Lokalt aktivitetsstöd



# Barn och ungdom – aktiviteter

## SF

- Färdigställa och implementera tri4fun-konceptet
- Inspirera, rekrytera och utbilda ledare
- Stödja föreningar och ledare att starta och bedriva träning och tävling
- Genomföra nationella läger
- Stödja regionala läger
- Samordna och uppmuntra verksamhet mellan ledare och föreningar
- Initiera samverkan med andra idrotter, organisationer och skolor.

## Föreningar

- Bedriva träning och tävling i enlighet med tri4fun-konceptet
- Rekrytera, uppmuntra och stödja ledare
- Rekrytera och behålla unga utövare
- Redovisa LOK-stöd
- Stimulera barn och ungdomar att prova på triathlon i lekfulla former (inte nödvändigtvis tävling)
- Arrangera tävlingar och prova-på-tillfällen
- Samverka med andra idrotter, organisationer och skolor

# Elit – mål

## 2020 ska Svensk Triathlon

- *Vinna medaljer på internationella mästerskap (dam och herr)*
- *Ha sju elitmiljöer (NIU, RIG, RIU, NEC)\**
- *Sex aktiva på topp-100 på ITU-rankingen*

\*NIU = Nationellt godkänd idrottsutbildning, RIG = Riksidrottsgymnasium, RIU = Riksidrottsuniversitet, NEC = Nationellt Elitcentra

# Elit – aktiviteter

## SF

- Skapa en tydlig struktur, strategi och organisation
- Rekrytera och utbilda elittränare
- Utveckla tränarteam
- Certifiera elittränare
- Utveckla och erbjuda medicinsk support
- Skapa nya och utveckla befintliga elitmiljöer
- Etablera träningsmiljö sommartid
- Genomföra träningsläger
- Utbilda våra elitaktiva
- Uppmuntra och skapa förutsättningar för fler att tävla internationellt
- Initiera och utveckla samarbete med andra länder, idrotter och organisationer
- Utforma aktuell utvecklingstrappa och kravanalys
- Utforma tydliga kriterier för elitverksamheten
- Genomföra relevanta fysiska tester

## Föreningar

- Bedriva och stödja elitverksamhet
- Utforma elitutvecklingsplan i linje med STF:s utvecklingstrappa, kravanalys och kriterier
- Rekrytera, uppmuntra och stötta elittränare
- Samverka med andra föreningar, idrotter och organisationer

# Paratriathlon – mål

## 2020 ska Svensk Triathlon

- *Ha en certifierad klassificerare*
- *Ha 50 klassificerade paratriathleter*
- *Ha 100 starter av klassificerade paratriathleter*
- *Arrangera SM i Paratriathlon*
- *Ha två deltagare på Paralympics*

# Paratriathlon – aktiviteter

## SF

- Skapa en tydlig struktur, strategi och organisation
- Ta fram handlingsplan och säkerställ finansiering
- Rekrytera och utbilda ledare/tränare
- Rekrytera och utbilda klassificerare
- Rekrytera aktiva och erbjuda bra stöd
- Uppmuntra och stödja tävlande
- Utveckla ett bra arrangörsstöd
- Samverka med andra idrotter och länder
- Samverka med forskare och andra aktörer

## Föreningar

- Välkomna och underlätta för paratriathleter i föreningens verksamhet
- Samverka med andra föreningar, idrotter och organisationer
- Erbjud paraklasser i arrangemang

# Marknad – mål

## 2020 ska Svensk Triathlon

- *Ha tecknat samarbetsavtal till ett totalt värde av tio miljoner kronor varav:*
  - a) sex miljoner från sponsorer – kontant och/eller VIK\**
  - b) fyra miljoner från destinationer – kontant och/eller VIK\**

\*Value in kind – varor eller tjänster, istället för kontanter

# Marknad – aktiviteter

## SF

- Ha en tydlig process/strategi för att skaffa fler och behålla sponsorer
  1. Utveckla och skapa säljbara produkter
  2. Paketera våra erbjudande
  3. Definiera vår modell på sponsorstruktur
  4. Identifiera våra tänkbara sponsorer
  5. Bearbeta potentiella sponsorer
  6. Teckna avtal
  7. Aktivera och utveckla sponsorskapet
- Rekrytera och utbilda ambassadörer från föreningarna som medverkar vid aktivering och fungerar som kommunikatörer mellan föreningar och förbund

## Föreningar

- Medverka via ambassadörer vid aktivering
- Medverka via medlemmar vid aktivering som även gynnar lokalt
- Ta del av sponsorerbjudande och samarbete lokalt
- Vid val mellan likvärdiga varor och tjänster prioritera företag som valt att samarbeta med/sponsra svensk triathlon
- Motivera och inspirera lokal sponsor att även samarbeta centralt

# Kommunikation – mål

## 2020 ska Svensk Triathlon

- *Ha en attraktiv webbplats med 500 000 besök*
- *Ha 15 000 personer som följer Svensk Triathlon på sociala medier*
- *Ha användarvänliga digitala plattformar för förbund, föreningar, arrangörer och utövare*
- *Ha en tydlig och relevant närvaro i media samt producera och distribuera innehåll via egna kanaler*



# Kommunikation – aktiviteter

## SF

- Utveckla en tydlig strategi och struktur för kommunikationsarbetet
  1. *Fastställa årlig kommunikationsplan*
  2. *Anta policy för webb och sociala medier*
  3. *Fastställa grafisk manual*
  4. *Fastställa PR-plan*
  5. *Fastställa årlig marknadsplan*
- Utveckla innehållet på webbplatsen
- Upprätta aktivitetsplan med delmål för att öka antalet följare på sociala medier
- Starta arbetsgrupp kring nya digitala plattformar
- Samverka med andra plattformar/kanaler där (potentiella) triathleter redan finns
- Inleda samarbete avseende produktion och distribution för att sända SM och andra tävlingar
- Skriva debattartiklar kring ämnen som berör idrott och samhälle

## Föreningar

- Ansluta sig till IdrottOnline
- Ta del av och använda STF:s kommunikationsplan som stöd
- Utse ansvarig i föreningen som arbetar med press/media/kommunikation
- Delta i utbildning kring kommunikation/marknadsföring/sociala medier som SISU tillhandahåller
- Underlätta för medlemmar att ta del av förbundsinformation
- Tillhandahålla uppdaterat medlemsregister

# Utbildning – mål

## 2020 ska Svensk Triathlon

*Notera: De flesta utbildningsmål och aktiviteter ligger inom respektive verksamhetsområde*

- *Ha 50 föreningar i samarbete med SISU Idrottsutbildarna*
- *Redovisa 3 000 studietimmar i IdrottOnline*
- *Ha egen utbildning för motionärer*
- *Ha egen utbildning för tränare till motionärer*

# Utbildning – aktiviteter

## SF

- Informera och kommunicera SISU Idrottsutbildarnas roll och utbud
- Ta fram en utbildningsplan och arrangera utbildningar för motionärer
- Ta fram en utbildningsplan och arrangera utbildning för tränare till motionärer
- Utveckla och erbjuda utbildningar digitalt
- Registrera studietimmar i IdrottOnline

## Föreningar

- Utbilda tränare och medlemmar
- Samverka med SISU Idrottsutbildarna
- Registrera studietimmar i IdrottOnline

# Omvärld – mål

## 2020 ska Svensk Triathlon

- *Vara representerat i viktiga organ, såväl nationellt som internationellt*
- *Få gehör och påverka beslut för svensk idrotts och triathlons bästa*

# Omvärld – aktiviteter

## SF

- Aktivt medverka på ITU:s och ETU:s kongresser och andra sammankomster
- Aktivt medverka på Riksidrottsmöte och Riksidrottsforum samt RF:s övriga sammankomster
- Aktivt medverka på SOK:s årsmöte och övriga sammankomster
- Aktivt medverka i utredningsgrupper av intresse
- Ge remissvar på viktiga och relevanta utredningar och förslag
- Bedriva aktivt opinionsarbete
- Omvärldsbevaka nationellt och internationellt

## Föreningar

- Omvärldsbevaka lokalt och nationellt
- Engagera sig i RF:s och SISU Idrottsutbildarnas distriktsförbund
- Engagera sig i idrottspolitiska frågor lokalt