

Uppdaterad 2025-01-14

Angående möjlighet till egna sponsorer på STF:s landslagsdräkt 2026

När aktiv (elit eller age group) representerar Sverige på World Triathlon:s och Europe Triathlon:s mästerskap, eller på tävling sanktionerade av World Triathlon eller Europe Triathlon ska landslagsdräkt som Svenska Triathlonförbundet fått godkänd av World Triathlon användas.

På landslagsdräkten finns ett antal noga angivna platser där logotyper på olika sponsorer får tryckas. Dessutom trycks EFTERNAMN och SWE, samt World Triathlon:s logotype på dräkten.

Age group-aktiv köper landslagsdräkten, [läs här >>>](#).

Information om landslagsdräkten för Elit, [läs här >>>](#).

Förbundets samarbetspartners på landslagsdräkten 2026

På landslagsdräkten finns logotyper av vissa av STF:s samarbetspartners.

Förutom existerande samarbetspartners förhandlar STF löpande med flera potentiella framtida samarbetspartners inom olika segment.

Möjlighet att trycka egen sponsor på landslagsdräkten 2026

Denna möjlighet gäller både elitaktiv och age-group 2026.

Det är en avvägning mellan värdet på rättigheterna för STF att låta samarbetspartners associeras till ett landslag/förbund och att ge aktiva möjlighet att få stöd i sin idrottssatsning, samt mot bakgrund av att aktiva eller förbund inte har möjlighet till sponsorlogotype på någon annan tävlingsutrustning.

Aktiva ges 2026 rätt att ha logotype från privat sponsor på landslagsdräkten förutsatt att:

1. Sponsorn inte är konkurrent till Förbundets samarbetspartners och/eller finns i segmenten nedan:
 - a) Konfektion
 - b) Hotell
 - c) Spel

Under året finns möjlighet att segment ovan släpps, samt att segment tillkommer. Aktiv som fått godkänt sponsor inom segment som tillkommer, ges självklart rätt att ha kvar sin sponsor. Sponsorn inte finns i segment som inte accepteras av svensk idrott eller World Triathlon (tobak, sprit etcetera).

2. Den aktive erhåller ett stöd om ett värde om minst 30 000 SEK per år i varor, tjänster och/eller kontanter. Detta skall styrkas genom uppvisande av avtal.

3. Att den aktives sponsor inte i något sammanhang kommunicerar att den är landslags- och/eller förbundssponsor. Sponsorn kan dock till exempel kommunicera bild på den aktive i tävlingsdräkt förutsatt att det tydligt framgår i text att de stödjer/samarbetar med den enskilde aktive.

Placering av egen sponsorlogotype

Den aktives sponsorlogotype skall placeras (som en av tre) i sponsoryta A på landslagsdräkten. [Se World Triathlons regler](#). Sponsoryta A är max 20 cm hög och 15 cm bred.

Sponsorlogotype på annan tävlingsutrustning

På tävlingsutrustning som våtdräkt och cykel får endast tillverkarens namn och logotyper finnas. I detta avseende finns inga begränsningar kopplade till STF:s eller dess sponsorer. [Se World Triathlons regler](#).

Godkännande av STF

För att få trycka egen sponsorlogotype på landslagsdräkten krävs ett godkännande från STF. Detta söks enkelt genom att maila till info@svensktriathlon.org. Ange sponsorföretagets namn och bransch, samt bifoga exempelbild på logotypen.

Kostnad och genomförande

Den aktive står själv för kostnader som uppkommer i samband med tryck av egen sponsorlogotype. Enklast görs detta genom att använda företaget Sixpoint, som är den leverantör som tycker landslagsdräkterna. Kontaktuppgifter finns på www.sixpoint.se

Observera att tryck utfört mot World Triathlon och/eller STF regler, kan leda till att landslagsdräkten inte får användas och att den aktive då själv har fullt ansvar egna kostnader kopplade till detta. //