

Uppdaterad 2017-09-12

Angående möjlighet till egna sponsorer på STF:s landslagsdräkt 2018

När aktiv (elit eller age group) representerar Sverige på ITU:s och ETU:s mästerskap, eller på tävling sanktionerade av ITU eller ETU, ska landslagsdräkt som Svenska Triathlonförbundet fått godkänd av ITU användas.

På landslagsdräkten finns ett antal noga angivna platser där logotyper på olika sponsorer får tryckas. Dessutom trycks EFTERNAMN och SWE, samt ITU:s logotype på dräkten.

Age group-aktiv köper landslagsdräkten på <http://shop.svensktriathlon.org>

Mer information om landslagsdräkten finns på www.triathlon.org

Förbundssponsorer på landslagsdräkten 2018

På landslagsdräkten finns logotyper av vissa av STF:s sponsorer.

Förutom existerande sponsorer förhandlar STF per idag (oktober 2017) med flera potentiella framtida sponsorer inom olika segment.

Möjlighet att trycka egen sponsor på landslagsdräkten 2018

Denna möjlighet gäller både elitaktiv och age group 2018.

Det är en avvägning mellan värdet på rättigheterna för STF att låta sponsorer associeras till ett landslag/förbund och att ge aktiva möjlighet att få stöd i sin idrottssatsning, samt mot bakgrund av att aktiva eller förbund inte har möjlighet till sponsorlogotype på någon annan tävlingsutrustning.

Aktiva ges 2018 rätt att ha logotype från privat sponsor på landslagsdräkten förutsatt att:

1. Sponsorn inte är konkurrent till en förbundssponsor och/eller finns i segmenten nedan:
 - a) Konfektion
 - b) Skor
 - c) Resor och hotell
 - d) Sportfackhandel
 - e) Finans och försäkring
 - f) Spel
 - g) Management/konsult
 - h) Bygg

Under hösten 2017 finns möjlighet att segment ovan släpps, samt att segment tillkommer. Aktiv som fått godkänt sponsor inom segment som tillkommer, ges självklart rätt att ha kvar sin sponsor.

2. Sponsorn inte finns i segment som inte accepteras av svensk idrott eller ITU (tobak, sprit etcetera).
3. Den aktive erhåller ett stöd om ett värde om minst 30.000 SEK per år i varor, tjänster och/eller kontanter. Detta skall styrkas genom uppvisande av avtal.
4. Att den aktives sponsor inte i något sammanhang kommunicerar att den är landslags- och/eller förbundssponsor. Sponsorn kan dock till exempel kommunicera bild på den aktive i tävlingsdräkt förutsatt att det tydligt framgår i text att de stödjer/samarbetar med den enskilde aktive.

Placering av egen sponsorlogotype

Den aktives sponsorlogotype skall placeras (som en av tre) i sponsoryta A på landslagsdräkten (se ITU:s regler för landslagsdräkter).

Sponsoryta A är max 20 cm hög och 15 cm bred.

Sponsorlogotype på annan tävlingsutrustning

På tävlingsutrustning som vådräkt och cykel får endast tillverkarens namn och logotyper finnas. I detta avseende finns inga begränsningar kopplade till STF:s eller dess sponsorer. ITU:s regler finns på www.triathlon.org.

Godkännande av STF

För att få trycka egen sponsorlogotype på landslagsdräkten krävs ett godkännande från STF. Detta söks enkelt genom att maila till info@svensktriathlon.org. Ange sponsorföretagets namn och bransch, samt bifoga exempelbild på logotypen.

Kostnad och genomförande

Den aktive står själv för kostnader som uppkommer i samband med tryck av egen sponsorlogotype. Enklast görs detta genom att använda företaget Sixpoint, som är den leverantör som trycker landslagsdräkterna. Kontaktuppgifter finns på www.sixpoint.se

Observera att tryck utfört mot ITU:s och/eller STF regler, kan leda till att landslagsdräkten inte får användas och att den aktive då själv har fullt ansvar egna kostnader kopplade till detta.